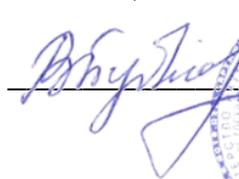
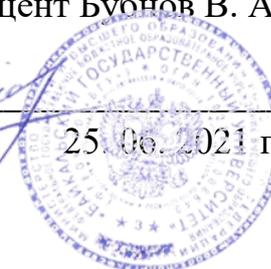


**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж Байкальского государственного университета**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.э.н., доцент Бубнов В. А.



25.06.2021 г.

**Аннотации рабочих программ дисциплин и междисциплинарных курсов
по программе подготовки специалистов среднего звена**

Специальность

38.02.04 Коммерция (в торговле)

Квалификация базовой подготовки

Менеджер по продажам

Очная и заочная формы обучения

На базе среднего общего образования

Иркутск 2021

Профессиональная подготовка
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл

ОГСЭ.01. Основы философии

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений о философии как специфической области знания, о философских, научных и религиозных картинах мира, о смысле жизни человека, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации.
Место дисциплины в учебном плане.	Базовая дисциплина общего гуманитарного и социально-экономического цикла, которая направлена на развитие у студентов мышления и навыков овладения культурным наследием человечества, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения. Основной формой реализации программы по основам философии являются лекции. По изучении курса основы философии используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 10
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен: уметь: ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста; знать: основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий
Содержание дисциплины	Раздел 1. Философия: общие проблемы. Введение. 1.1. Предмет философии и ее роль в жизни человека и общества, ее функции. 1.2. Философии античного мира и Средних веков. 1.3. Философия Нового мира и новейшего времени. 1.4. Русская философия XIX-XX вв. 1.5. Современные философские направления. 1.6. Материя и ее основные свойства. 1.7. Философские идеи развития. Раздел 2. Человек, сознание, познание. 2.1. Человек как главная философская проблема. 2.2. Проблема сознания. 2.3. Учение о познании. Раздел 3. Духовная жизнь человека (наука, религия, искусство). 3.1. Философия и научная картина мира. 3.2. Философия и религия. 3.3. Философия и искусство. Раздел 4. Социальная жизнь. 4.1. Философия и история, философия и культура. 4.2. Философия и глобальные проблемы современности.
Виды учебной работы	Лекции, семинары
Характеристика образовательных	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение семинаров, написание рефератов/докладов. Интернет-ресурсы:

технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия) Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 50 %.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	1. Философия [Текст]: учебник для вузов / В.А. Туев, Б.А. Кислов, Л.Ф. Корецкая, М.Л. Ткачева, Л.А. Богодельникова, И.А. Борисов; под общ. ред. А.А. Атанова, В.А. Туева; БГУ. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2015. – 466 с. 2. Философия [Текст]: учебник / В.В. Миронов; МГУ им. М.В. Ломоносова, Философский фак-т. – М.: Проспект, 2017. – 239 с. 3. Философия [Текст]: учебник / П.В. Алексеев, А.В. Панин; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект: Изд-во МГУ, 2017. – 588 с. 4. Философия [Текст]: учебник / под ред. А.Ф. Зотова, В.В. Миронова, А.В. Разина; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2016. – 670 с.

ОГСЭ.02. История

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов навыка ориентироваться в современной экономической, политической, культурной ситуации в России и мире и умения выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.
Место дисциплины в учебном плане.	Базовая дисциплина общего гуманитарного и социально-экономического цикла, которая направлена на развитие у студентов навыков овладения содержанием и значения основных политических и экономических процессов ведущих регионов мира, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения. Основной формой реализации программы являются лекции и практические занятия. По изучению курса используется рейтинговая система контроля знаний, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу. Дисциплина «История» тесно связана с другими дисциплинами, а именно «Основы философии».
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 10
Знания, умения и навыки, формируемые в	В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен: уметь: ориентироваться в современной экономической, политической и

<p>результате освоения дисциплины</p>	<p>культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем. знать: основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX — начале XXI вв.; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Развитие СССР и его место в мире в 1980-е гг. 1.1. Основные тенденции развития СССР к 1980-м гг. 1.2. Дезинтеграционные процессы в России и Европе во второй половине 1980-х гг.. Раздел 2. Россия и мир в конце XX - начале XXI века. 2.1. Постсоветское пространство в 90-е гг. XX в. 2.2. Укрепление влияния России на постсоветском пространстве. 2.3. Россия и мировые интеграционные процессы. 2.4. Развитие культуры в России. 2.5. Россия в XXI веке</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практические занятия</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, интерактивные лекции, проведение семинаров, написание рефератов/докладов, презентации проектов. Интернет-ресурсы: http://historic.ru/maps/index.shtml исторические карты. http://www.hrono.ru/ историческая энциклопедия. http://statehistory.ru/ история Отечества. http://www.hist.msu.ru/ER/index.html библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. http://www.internet-history.org.ru/ интернет-История. http://www.encyclopedia.ru мир энциклопедий. http://www.ortho-rus.ru русское православие. http://praviteli.narod.ru/ правители России и Советского Союза. http://www.lants.tellur.ru Отечественная история. http://archive.ncsa.uiuc.edu/SDG/Experimental/soviet.exhibit/soviet.archive.html советский период в материалах архивов Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 25%.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>З – зачет</p>

<p>Основная литература</p>	<p>1. Бакирова А. М. История : учебное пособие для СПО / А. М. Бакирова, Е. Ф. Томина. – Саратов : Профобразование, 2020. – 366 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – URL: http://www.iprbookshop.ru/91876.html (дата обращения: 20.06.2021).</p> <p>2. Безбородов, А. Б. История России в новейшее время. 1985–2009 гг. : учебник / под ред. А. Б. Безбородов. – Москва : Проспект, 2017. – 440 с.</p> <p>3. Бугров К. Д. История России : учебное пособие для СПО / К. Д. Бугров, С. В. Соколов. – Саратов : Профобразование, 2021. – 125 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – URL: http://www.iprbookshop.ru/104903.html (дата обращения: 20.06.2021).</p> <p>4. История России : учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина. – 4 изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2020. – 528 с.</p>
-----------------------------------	--

ОГСЭ.03 Иностранный язык

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Овладение иностранным языком, необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной и профессиональной деятельности, повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, развитие когнитивных и исследовательских умений, развитие информационной культуры.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане.</p>	<p>Дисциплина «Иностранный язык» относится к общегуманитарным и социально-экономическим дисциплинам профессионального учебного цикла. Основной формой реализации программы по иностранному языку являются практические занятия. При изучении иностранного языка используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК 4, ОК 9, ОК 10.</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы 2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности 3 - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - лексический (1200 – 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности 2 - основные способы работы над языковым и речевым материалом; 3- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ и т.д.);

<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Краткий вводно-фонетический курс. Тема 1.1. Правила чтения Тема 1.2. Количественные и порядковые числительные</p> <p>Раздел 2. О себе Тема 2.1. Позвольте представиться Тема 2.2 Моя семья Тема 2.3. Мои друзья</p> <p>Раздел 3. Наш колледж Тема 3.1. Встреча в колледже Тема 3.2. Колледж бизнеса и права Тема 3.3. Моя учеба</p> <p>Раздел 4. Иркутский регион Тема 4.1. Встреча в Иркутске Тема 4.2 Экономика Иркутского региона Тема 4.3 Озеро Байкал</p> <p>Раздел 5. Бизнес Тема 5.1 Встреча в самолете Тема 5.2 Типы бизнеса Тема 5.3 Мой бизнес</p> <p>Раздел 6. Структура компании Тема 6.1 Организационная схема компании Тема 6.2 Встреча с зарубежным партнером Тема 6.3 Структура компании</p> <p>Раздел 7. Устройство на работу Тема 7.1 Интервью с работодателем Тема 7.2 Рынок труда в России Тема 7.3 Резюме</p> <p>Раздел 8. Деньги и банки Тема 8.1 В отделе обмена валюты Тема 8.2 Банки России Тема 8.3 Банки Великобритании</p> <p>Раздел 9. Международный бизнес Тема 9.1 Проведение импортных операций Тема 9.2 Экспорт и импорт Тема 9.3 Международный бизнес</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Практические занятия</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. www.longman.com 2. www.oup.com/elt/naturalenglish 3. www.oup.com/elt/englishfile 4. www.oup.com/elt/wordskills 5. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека 6. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал 7. onlinenglish.ru 8. (Grammar Safari http://www.iei.uiuc.edu/web-pages/grammarsafari.html) 9. English-English Dictionary.com 10. http://www.yourdictionary.com/ список более 200 словарей 11. http://lib-catalog.isea.ru Библиотека БГУ 12. : http://lingue.com/English.reading <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 30%</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Т. – тестирование, УО – устный опрос К – контрольная работа</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>З – зачет</p>
<p>Основная литература</p>	<p>Основные источники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Агабекян И.Н. Английский язык для ссузов / И.Н. Агабекян – Москва: Проспект, 2016. 2. Английский язык в торговом деле. English in Commerce. Учебное пособие для СПО. Москва – Юрайт – 2021, urait.ru

	<p style="text-align: center;">Дополнительные источники:</p> <p>1. Барановская Т.А., Захарова А.В. Английский язык для экономистов. Учебник и практикум для СПО/Т.А. Барановская, А.В. Захарова.–Москва: Юрайт – 2020, urait.ru</p> <p>1. Моисеева .В, Широких А.Ю. Английский язык для экономистов. Учебное пособие для СПО/В. Моисеева, А.В. Захарова.– Москва : Юрайт – 2021, urait.ru</p> <p>2. Куряева Р.И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие/ Р.И. Куряева.– Москва: Юрайт. – 2021, urait.ru</p>
--	---

ОГСЭ.04. Физическая культура

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов представления о мировоззренческой системе научно-практических основ физической культуры, осознание студентами значения здорового образа жизни, двигательной активности в профессиональном росте и адаптации к изменяющемуся рынку труда; формирование у студентов установки на психическое и физическое здоровье; освоение методов профилактики профессиональных заболеваний; овладение приемами массажа и самомассажа, психорегулирующими упражнениями; знакомство с тестами, позволяющими самостоятельно анализировать состояние здоровья; овладение основными приемами неотложной доврачебной помощи.
Место дисциплины в учебном плане.	<p>Базовая дисциплина общего гуманитарного и социально-экономического цикла, направлена на укрепление здоровья студентов и воспитание бережного к нему отношения, на обеспечение оптимального и достаточного уровня физической и двигательной подготовленности на развитие интереса студентов к будущей профессиональной деятельности и показывает значение физической культуры для их дальнейшего профессионального роста, самосовершенствования и конкурентоспособности на современном рынке труда.</p> <p>Основной формой реализации программы по физической культуре являются практические занятия. При изучении курса по физической культуре используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p>
Формируемые компетенции	ОК 6, ОК 8
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения обязательной части цикла студент должен:</p> <p>уметь: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;</p> <p>знать: о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Легкая атлетика</p> <p>Раздел 2. Спортивные игры: тема 2.1 Волейбол; тема 2.2 Баскетбол</p> <p>Раздел 3. Настольный теннис</p>
Виды учебной работы	Практические занятия

<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Мини-лекции, презентации, судейство, написание рефератов/докладов.</p> <p>Интернет ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> http://minstm.gov.ru Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации. http://www.edu.ru Федеральный портал «Российское образование». http://www.infosport.ru/xml/t/default.xml Национальная информационная сеть «Спортивная Россия». www.olympic.ru Официальный сайт Олимпийского комитета России http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Р – рефераты, Т – тестирование, УО – устный опрос</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>З – зачет</p>
<p>Основная литература</p>	<ol style="list-style-type: none"> Бишаева А. А., Малков В.В. Физическая культура: учебник М.: КНОРУС, 2016 — 312 с. Быченков, С. В. Физическая культура: учебное пособие для СПО / С. В. Быченков, О. В. Везеницын. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 122 с. — ISBN 978-5-4486-0374-7, 978-5-4488-0195-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/77006.html. Лопатин, Н. А. Физическая культура и спорт : учебно-методическое пособие для обучающихся по укрупненным группам направлений: 43.00.00 «Сервис и туризм», 48.00.00 «Гуманитарные науки», 50.00.00 «Искусство и культура», 51.00.00 «Культуроведение и социокультурные проекты», 52.00.00 «Сценические искусства и литературное творчество», 53.00.00 «Музыкальное искусство», 54.00.00 «Изобразительное и прикладные виды искусств», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Н. А. Лопатин, А. И. Шульгин ; составители Н. А. Лопатин, А. И. Шульгин. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-8154-0493-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95578.html. Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры: учебник для высших учебных заведений физкультурного профиля / Л. П. Матвеев. — 4-е изд. — Москва: Издательство «Спорт», 2021. — 520 с. — ISBN 978-5-907225-59-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104667.html.

Математический и общий естественнонаучный цикл

ЕН.01. Математика

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Формировать у студентов логическое мышление, значение математики в профессиональной деятельности, умение решать прикладные задачи.</p>
<p>Место дисциплины в</p>	<p>Учебная дисциплина «Математика» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по</p>

учебном плане.	специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и входит в математический и общий естественнонаучный цикл.
Формируемые компетенции	ОК 2, ПК 1.8., ПК 2.1., ПК 2.9., ПК 3.7.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <p>решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности;</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>значение математики в профессиональной деятельности и при освоении профессиональной образовательной программы;</p> <p>основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности.</p> <p>основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики;</p> <p>основы интегрального и дифференциального исчисления</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Основные понятия и методы математического анализа.</p> <p>Тема 1.1. Теория пределов.</p> <p>Тема 1.2. Основы дифференциального исчисления.</p> <p>Тема 1.3. Основы интегрального исчисления.</p> <p>Раздел 2. Основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики.</p> <p>Тема 2.1. Элементы теории вероятностей.</p> <p>Тема 2.2. Элементы математической статистики.</p> <p>Раздел 3. Теория комплексных чисел.</p> <p>Раздел 4. Основы линейной алгебры.</p> <p>Раздел 4. Задачи линейного программирования.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции, лекции с проблемным изложением, проведение семинаров</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека</p> <p>http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал</p> <p>http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия)</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 10 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Т. – тестирование, К – контрольные работы, СРС
Виды и формы	З – зачет

промежуточной аттестации	
Основная литература	<p>Основные источники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высшая математика [Текст] : учеб. пособие для бакалавров : рек. М-вом образования и науки РФ / В. С. Шипачев ; под ред. А. Н. Тихонова. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 447 с. 2. Высшая математика [Текст] : учебник и практикум для бакалавров : рек. М-вом образования и науки РФ / В. С. Шипачев ; под ред. А. Н. Тихонова. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 447 с. 3. Экономико-математические методы и модели [Текст]: высшая математика для экономистов: учебник для бакалавров : рек. Учеб.-метод. центром "Профессиональный учебник" / А. М. Попов, В. Н. Сотников ; под ред. А. М. Попова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 479 с. 4. Высшая математика для экономистов [Электронный ресурс]: учебник / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин, М.Н. Фридман ; под ред. Н.Ш. Кремера. - 3-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2017. - 482 с. : граф. - («Золотой фонд российских учебников»). - Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114541

ЕН.02. Информационные технологии в профессиональной деятельности

Цели освоения дисциплины	<p>Формирование знаний, умений и навыков в области информационных технологий</p> <p>Освоение компьютерных технологий в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Формирование компетенций, направленных на приобретение практических навыков применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности</p>
Место дисциплины в учебном плане.	<p>Дисциплина является дисциплиной математического и общего естественнонаучного цикла.</p> <p>Для освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности», обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Информатика».</p> <p>Освоение данной дисциплины является необходимой основой для роста профессиональной компетентности обучающегося</p>
Формируемые компетенции	ОК4-ОК5, ПК1.2, ПК2.1., ПК2.2, ПК2.4
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации; обрабатывать текстовую и табличную информацию; использовать деловую графику и мультимедиа-информацию; создавать презентации; применять антивирусные средства защиты информации; читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией; применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки бухгалтерской информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями; пользоваться автоматизированными системами делопроизводства; применять методы и средства защиты информации.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; назначение, состав, основные характеристики компьютера; основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию</p>

	межсетевого взаимодействия; назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения; технологию поиска информации в сети Интернет; принципы защиты информации от несанкционированного доступа; правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения; основные понятия автоматизированной обработки информации; направления автоматизации бухгалтерской деятельности; назначение, принципы организации и эксплуатации бухгалтерских информационных систем; основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности
Содержание дисциплины	Раздел 1. Применение информационных технологий в экономической сфере Тема 1.1 Информационные системы и технологии. Защита информации в информационных системах Раздел 2. Сетевые информационные технологии Тема 2.1. Компьютерные комплексы и сети. Основы построения сайтов Раздел 3. Офисные информационные технологии Тема 3.1 Автоматизация работы с документами Тема 3.2 Экономические расчеты и анализ финансового состояния предприятия Тема 3.3 Технология хранения информации Тема 3.4 Автоматизация торговой деятельности
Виды учебной работы	Лекции, практические работы, проверочные работы
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Написание рефератов, подготовка проектов, компьютерное тестирование. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 6 часов. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия)
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	Косиненко, Н. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для СПО / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. – 2-е изд. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 308 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76992.html

Профессиональный цикл
Общепрофессиональные дисциплины
ОП.01 Экономика организации

Цель освоения	приобретение студентами теоретических знаний и практических
----------------------	---

дисциплины	навыков в области экономики организации
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла П.00 и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>Она предполагает изучение основных сфер деятельности торговых предприятий и подготовку специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления экономическими процессами предприятия на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям, что влияет на экономику государства в целом.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения Экономики, Организации торговли.</p> <p>Дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Менеджмент, Статистика, Бухгалтерский учет, Организация коммерческой деятельности.</p>
Формируемые компетенции	ОК 1-4, ОК 7, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять организационно-правовые формы организаций; - планировать деятельность организации; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы построения экономической системы организации; - управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - механизмы ценообразования; - формы оплаты труда; - основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; - планирование деятельности организации.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Организация, отрасль в условиях рынка.</p> <p>1.1 Отраслевые особенности организации в рыночной экономике. 1.2 Организационно-правовые формы организаций. 1.3 Основные принципы построения экономической системы организации.</p> <p>Раздел 2. Материально-техническая база организации.</p> <p>2.1 Основной капитал организации и его роль в торговле. 2.2 Оборотный капитал организации. 2.3 Капитальные вложения и их эффективность.</p> <p>3.1 Кадры организации и производительность труда. 3.2 Организация оплаты труда в торговле.</p> <p>Раздел 4. Планирование и основные показатели деятельности организации.</p> <p>4.1 Планирование деятельности организации. 4.2 Основные</p>

	показатели деятельности торговой организации. Раздел 5. Результаты экономической деятельности организации. 5.1 Издержки обращения. 5.2 Цена и ценообразование. 5.3 Доходы, прибыль и рентабельность организации. 5.4 Финансовые ресурсы организации.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, тестовые опросы, контрольные работы, ситуационные задания.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, дискуссии, работа в малых группах, защита рефератов, метод проектов. Интернет-ресурсы: 1. http://www.vuzlib/net - Экономико-правовая библиотека 2. http://eur.ru – Научно-образовательный портал Экономика и управление на предприятиях 3. www.economicus.ru – Экономический образовательный ресурс 4. http://lib.rin.ru – электронная библиотека RIN.RU 5. http://www.public.ru – электронная библиотека СМИ 6. http://lib.isea.ru – научная библиотека БГУ 7. http://www.gks.ru – официальный сайт Госкомстата России 8. http://lib-catalog.isea.ru – электронный каталог библиотеки БГУ
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устные опросы, тестирование, письменные самостоятельные работы, тестирование, практические работы, контрольные работы.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен
Основная литература	Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: учеб. пособие для среднего профессионального образования: допущено М-вом образования РФ / Л. Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д :Феникс, 2016. - 382 с.

ОП.02. Статистика

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Статистика» является ознакомление студентов с содержанием статистики как научной дисциплины, с ее основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших экономико-статистических показателей.
Место дисциплины в учебном плане.	Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла. Основной формой реализации программы по основам философии являются лекции и практические работы. По изучении курса используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу. Дисциплина «Статистика» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Экономика организации», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Маркетинг».
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 12, ПК 1.8
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен: уметь: – использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач профессиональной деятельности; – собирать и регистрировать статистическую информацию; – проводить первичную обработку и контроль материалов

	<p>наблюдения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет, метод и задачи статистики; – принципы организации государственной статистики; – современные тенденции развития статистического учета; – основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; – основные формы и виды действующей статистической отчетности; – статистические наблюдения; – сводки и группировки; – способы наглядного представления статистических данных; – статистические величины: абсолютные, относительные, средние; – показатели вариации; - ряды динамики и распределения; - индексы.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Статистика как наука. Тема 1.1. Предмет и задачи статистики. Раздел 2. Методы формирования информационной базы статистики. Тема 2.1. Статистическое наблюдение. Тема 2.2. Сводка и группировка статистических данных. Тема 2.3. Способы наглядного изображения статистических данных. Раздел 3. Статистические показатели. Тема 3.1. Абсолютные и относительные показатели. Тема 3.2. Средние величины. Тема 3.3. Индексы в статистике. Тема 3.4. Ряды динамики. Раздел 4. Выборочное наблюдение. Тема 4.1. Формирование выборочной совокупности. Тема 4.2. Определение объема выборки. Раздел 5. Статистическое изучение взаимосвязи. Тема 5.1. Корреляционный анализ. Тема 5.2. Методы регрессионного анализа.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, практические работы
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, проведение семинаров и практических работ, написание рефератов/докладов.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 50 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная	1. Долгова В. Н., Медведева Т. Ю. Статистика. Учебник и практикум для

литература	<p>СПО. М.: Юрайт, 2019. 246 с.</p> <p>2. Едроновва Общая теория статистики / Едроновва, В.Н; Едронова, М.В.. - М.: ЮРИСТЪ, 2017. - 511 с.</p> <p>3. Статистика [Текст]: учебник для сред. проф. Образования: допущено М-вом образования РФ /В.С. Мхитарян [и др.]; под ред. В. С. Мхитаряна. М.: Академия, 2016.-272 с. - (Среднее профессиональное образование. Экономика и управление).</p>
------------	--

ОП.03. Менеджмент (в торговле)

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов профессиональных знаний теоретических основ современного менеджмента, конкретных форм, методов и средств современного управления.
Место дисциплины в учебном плане.	<p>Дисциплина «Менеджмент» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин ППСЗ, устанавливает базовые знания для усвоения профессиональных компетенций.</p> <p>Основной формой реализации программы являются лекции. По изучении курса используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина тесно связана с другими дисциплинами: «Экономика организации», «Документационное обеспечение управления», «Основы предпринимательской деятельности»</p>
Формируемые компетенции	ОК 1,2,3,4, ОК 6, ОК 7, ОК 10 ПК 1.7
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> оперировать основными понятиями и категориями менеджмента; планировать и организовывать работу подразделения; проектировать организационные структуры управления; принимать эффективные решения, используя систему методов управления; применять в профессиональной деятельности приемы и методы эффективного делового общения <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; факторы внешней и внутренней среды организации; функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; систему методов управления; основные виды организационных структур, принципы и правила их проектирования; процесс принятия и реализации управленческих решений; виды управленческих решений и методы их принятия; стили управления; сущность и основные виды коммуникаций; особенности организации управления в банковских учреждениях
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. 1.1. Сущность современного менеджмента. 1.2. Организация и ее среда.</p> <p>Раздел 2. Функции менеджмента. 2.1 Цикл менеджмента. 2.2. Планирование и организация деятельности коллектива. 2.3. Мотивация сотрудников. 2.4 Контроль в управлении.</p>

	Раздел 3. Методы управления. 3.1. Система методов управления. 3.2. Руководство в организации. 3.3. Управленческое решение. 3.4 Деловое Общение. Раздел 4. Особенности организации управления в банковских учреждениях. 4.1. Особенности финансового менеджмента.
Виды учебной работы	Лекции, семинары, тренинги, деловые игры, кейс-метод
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискусии, проведение семинаров, написание рефератов/докладов. Интернет-ресурсы: http://cyberleninka.ru/ это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 21 %.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т. – тестирование, , УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	1. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией/М. А. Коргова. — Москва: Юрайт, 2019.– 198 с. 2. Кузнецов Ю.В. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020.

ОП.04 Документационное обеспечение управления

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации делопроизводства и документооборота в организациях.
Место дисциплины в учебном плане.	Профессиональная дисциплина общепрофессионального цикла, которая направлена на развитие у студентов практических навыков и умений по оформлению организационно-распорядительных документов По изучении курса Документационное обеспечение управления используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу. Дисциплина «Документационное обеспечение управления» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Информационные технологии», «Правовое обеспечение», «Культура речи»
Формируемые компетенции	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, , ОК 06, ОК 12, ПК 2.2
Знания, умения и навыки,	В результате освоения учебной дисциплины студент должен: уметь:

формируемые в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в т. ч. используя информационные технологии; – проводить автоматизированную обработку документов; – осуществлять хранение и поиск документов; – использовать телекоммуникационные технологии в электронном документообороте; знать: <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия: цели, задачи и принципы документационного обеспечения управления; – системы документационного обеспечения управления, их автоматизацию; – классификацию документов; – требования к составлению и оформлению документов; – организацию документооборота: прием, обработку, регистрацию, контроль, хранение документов, номенклатуру дел
Содержание дисциплины	<p>Введение. Тема 1. Документирование управленческой деятельности</p> <p>Тема 2. Организационно-распорядительные документы. Тема 3 Договорно-правовая документация. Тема 4 Документы по внешнеэкономической деятельности. Тема 5 Претензионно-исковая документация. Тема 6 Документация по личному составу. Тема 7Технология работы с документами</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, семинары</p>
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение семинаров, написание рефератов/докладов.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия) www.consultant.ru/ КонсультантПлюс</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 50 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>П – практическая работа, Т. – тестирование, СЗ – решение ситуационных задач, УО – устный опрос</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>З – зачет</p>
Основная литература	<p>Грозова О. С. Делопроизводство : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. С. Грозова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 126 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472842 (дата обращения: 22.06.2021).</p>

ОП. 5 Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Цель освоения дисциплины	<p>приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области правовое обеспечение профессиональной деятельности</p>
Место дисциплины	<p>Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла и является общепрофессиональной дисциплиной, предполагает изучение</p>

<p>учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>основных ОПФ торговых предприятий и подготовку специалистов к принятию правовых решений в области коммерческой деятельности в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения «Организации торговли», «Организации коммерческой деятельности».</p> <p>Дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: «Основы предпринимательской деятельности».</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК 1-4, ОК 6-7, ОК 12, ПК 1.1, ПК 1.3</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. использовать необходимые нормативные документы; 2. защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством; 3. осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством; 4. определять организационно-правовую форму организации; 5. анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения. <p>знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. основные положения Конституции Российской Федерации; 2. права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; 3. основы правового регулирования коммерческих отношений в сфере профессиональной деятельности; 4. законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности; 5. организационно-правовые формы юридических лиц; 6. правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; 7. права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; 8. порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения; 9. правила оплаты труда; 10. роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения; 11. право социальной защиты граждан; 12. понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника; 13. виды административных правонарушений и административной ответственности; 14. нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Гражданское законодательство и предпринимательство (профессиональная деятельность)</p> <p>Тема 1.1. Введение в предмет. Принципы, предмет и методы предпринимательского права.</p> <p>Тема 1.2. Субъекты предпринимательского права.</p> <p>Тема 1.3. Общая характеристика ОПФ предприятий в РФ.</p> <p>Тема 1.4. Представительство. Доверенность.</p> <p>Тема 1.5. Сроки. Исковая давность.</p> <p>Тема 1.6. Обязательства в гражданских правоотношениях: понятие, виды, исполнение.</p>

	<p>Тема 1.7. Хозяйственные договоры в сфере предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 1.8. Договор купли-продажи (поставки) в сфере предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 1.9. Договор имущественного найма (аренды).</p> <p>Тема 1.10. Правовое регулирование кредитования.</p> <p>Тема 1.11. Правовое регулирование расчетов.</p> <p>Раздел II. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере экономики</p> <p>Тема 2.1. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере экономики.</p> <p>Раздел III. Арбитражный процесс</p> <p>Тема 3.1. Разрешение споров в арбитражном суде.</p> <p>Тема 3.2. Исковое производство.</p> <p>Раздел IV. Трудовое законодательство</p> <p>4.1. Трудовой договор: порядок заключения, изменения.</p> <p>4.2. Трудовой договор: основания прекращения, право социальной защиты граждан.</p> <p>Тема 4.3. Рабочее время, время отдыха.</p> <p>Тема 4.4. Заработная плата, гарантии, компенсации.</p> <p>Тема 4.5. Материальная ответственность работника за ущерб причиненный работодателю.</p> <p>Тема 4.6. Трудовая дисциплина.</p> <p>Тема 4.7. Трудовые споры.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, консультации, семинары, практические занятия, тестовые опросы, контрольные работы, ситуационные задания.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, дискуссии, работа в малых группах, защита рефератов, метод проектов.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.vuzlib/net - Экономико-правовая библиотека 2. http://lib.rin.ru – электронная библиотека RIN.RU 3. http://www.public.ru – электронная библиотека СМИ 4. http://lib.isea.ru – научная библиотека БГУ
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Устные опросы, тестирование, письменные самостоятельные работы, тестирование, практические работы, контрольные работы.</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>
<p>Основная литература</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дзгоева-Сулейманова, Ф.О. Трудовое право. Краткий курс учеб. Пособие / Ф.О. Дзгоева-Сулейманова. - М. : Проспект, 2018. - 184 с. 2. Румынина, В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для сред. проф. образования : рек. Федеральным ин-том развития образования / В. В. Румынина. - 9-е изд., стер. - М. : Академия, 2017. - 223 с. - (Среднее профессиональное образование). 3. Тыщенко, А.И. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для сред. проф. образования /А.И. Тыщенко. – 4-е изд. – М.: Риор : Инфра-М, 2017. - 221 с.

4. Устинова, А.В. Гражданское право : учебник/А.В. Устинова. - М.: Проспект, 2018. - 496 с.

ОП 06 Логистика

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений о логистике, как специфической области знаний; усвоение теоретических знаний в области основ логистики, формирование практического опыта применения методов логистики для решения коммерческих задач.
Место дисциплины в учебном плане.	Дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла. Данную дисциплину дополняет предыдущее, последующее и параллельное изучение и освоение следующих дисциплин: экономика организации, статистика, организация и технологии коммерческой деятельности, маркетинг.
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 1.2, 1.9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> цели, задачи, функции, методы логистики; логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы; контроль и управление в логистике; закупочную и коммерческую логистику <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков; управлять логистическими процессами организации;
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Понятие, концепции, цели, функции логистики</p> <p>Тема2. Методы логистики .Логистические системы, цепи.</p> <p>Тема 3. Функциональные области логистики. Закупочная логистика.</p> <p>Тема 4. Производственная логистика.</p> <p>Тема 5. Распределительная логистика.</p> <p>Тема 6. Транспортная логистика.</p> <p>Тема 7. Информационная логистика.</p> <p>Тема 8. Логистический процесс на складе.</p> <p>Тема 9. Управление запасами в логистике.</p> <p>Тема 10. Стратегия и прогнозирование в логистике.</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия. РИ – ролевая игра. К – контрольные работы, РЗ – решение задач

<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Лекции, проведение семинаров, написание рефератов/докладов, проекты, кейсы, ДИ-деловая игра</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия)</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 20 %.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Э - экзамен</p>
<p>Основная литература</p>	<ol style="list-style-type: none"> Щербаков В. В. Логистика и управление цепями поставок : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 582 с. — (Профессиональное образование). —// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471333 Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов : допущено УМО по образованию в обл. маркетинга / И. И. Кретов, К. В. Садченко. - 3- изд., перераб. и доп. - Москва : Дело и сервис, 2016. - 265 с. Сергеев, В. И. Логистика снабжения [Текст] : учеб. для вузов : допущено УМО по образованию в обл. логистики / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общ. ред. В. И. Сергеева. - Москва : Рид Групп, 2017. - 416 с. Тебекин, А. В. Логистика : учеб. для вузов / А. В. Тебекин. - Москва : Дашков и К, 2016. - 354 с.

ОП.07 Бухгалтерский учет

<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области бухгалтерского учета</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Дисциплина «Бухгалтерский учет» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).</p> <p>Она предполагает изучение основ бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности коммерческих предприятий.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения Экономики, Организации торговли.</p> <p>Дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Менеджмент, Статистика, Налоги и налогообложение, Экономический анализ, Организация коммерческой деятельности.</p>
<p>Формируемые</p>	<p>ОК 1- 4, ОК 7, ПК 1.3, ПК 2.1</p>

компетенции	
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать данные бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности; - участвовать в инвентаризации имущества и обязательств организации. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности; - методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись; - план счетов, объекты бухгалтерского учета; - состав и содержание бухгалтерской отчетности.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Общая характеристика бухгалтерского учета</p> <p>1. Роль бухгалтерского учета и его место в системе управления экономикой организации. 2. Цели, задачи и принципы бухгалтерского учета. 3. Измерители, применяемые в бухгалтерском учете.</p> <p>Раздел 2. Предмет и метод бухгалтерского учета</p> <p>1. Предмет и объекты бухгалтерского учета, элементы метода бухгалтерского учета.</p> <p>2. Классификация хозяйственных средств по составу и размещению. Классификация хозяйственных средств по источникам образования и целевому назначению.</p> <p>Раздел 3. Бухгалтерский баланс</p> <p>1. Понятие бухгалтерского баланса, его структура и содержание.</p> <p>2. Четыре типа балансовых изменений и их влияние на валюту баланса.</p> <p>Раздел 4. Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись</p> <p>1. Понятие о счетах бухгалтерского учета, их классификация. План счетов бухгалтерского учета, принципы его построения. Строение активных, пассивных, активно-пассивных счетов. Двойная запись, ее сущность и значение, корреспонденция счетов.</p> <p>2. Синтетические и аналитические счета, их взаимосвязь. Оборотные ведомости, их виды.</p> <p>Раздел 5. Формирование бухгалтерских проводок по учету имущества организации.</p> <p>1. Задачи и принципы организации бухгалтерского учета на предприятиях торговли. Ценообразование в розничной торговле.</p> <p>2. Документальное оформление и учет поступления и реализации товаров и тары. 3. Инвентаризация имущества организации.</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, консультации, семинары, практические занятия, тестовые опросы, контрольные работы, ситуационные задания.</p>
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, дискуссии, работа в малых группах, защита рефератов, метод проектов.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http:// audit-it.ru - нормативные материалы по аудиту, комментарии, консультации специалистов в области аудита, бухгалтерского учета, налогообложения 2. www. buh.ru - новости и изменения в области бухгалтерского учета 3. www.consultant.ru - Справочно-правовая система 4. www.garant.ru - Справочно-правовая система 5. www.buhgalt.ru – издательство журнала «Бухгалтерский учет»; 6. http://market-pages.ru/ – Информационный бизнес-портал

	(Анализ, оценка, аудит) 7. www.ipbr.ru – Институт профессиональных бухгалтеров России 8. http://lib-catalog.isea.ru – электронный каталог библиотеки БГУ
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устные опросы, тестирование, письменные самостоятельные работы, тестирование, практические работы, контрольные работы.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	Бухгалтерский учет [Текст]: практикум для среднего проф. образования: допущено М-вом образования и науки РФ/ Ю.Н. Самохвалова.- 6-е изд., перераб. и доп. –М. : Форум: Инфра-М, 2016.- 230с. Бухгалтерский учет в розничной торговле [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.И. Копылова, Е.К. Копылова. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2019. – 111 с.

ОП.08 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия

Цели освоения дисциплины	Усвоение теоретических знаний и составных элементов деятельности в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия, приобретение умений их применять в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, а также формирование необходимых компетенций.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость	Цикл общепрофессиональных дисциплин. Рабочая программа – является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и соответствующих профессиональных компетенций.
Формируемые компетенции	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p> <p>ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.</p> <p>ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.</p> <p>ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.</p> <p>ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.</p>

	<p>ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p> <p>ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.</p> <p>ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <p>Уметь работать со стандартами при приемке товаров по качеству и отпуске их при реализации;</p> <p>Осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований нормативных документов, а также требований на добровольной основе ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ;</p> <p>Переводить внесистемные единицы измерений в единицы международной системы единиц СИ.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>Основы стандартизации, метрологии, оценки соответствия: контроля и подтверждения соответствия – сертификации соответствия и декларирования соответствия;</p> <p>Основные понятия, цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и контроля;</p> <p>Основные положения Национальной системы стандартизации.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Разделы 1,2. Роль стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия в обеспечении качества товаров и услуг. Предмет, цели, задачи курса. История возникновения и развития. Профессиональная значимость. Ключевые термины: метрология, стандартизация, сертификация, качество, безопасность, продукция, требования, услуги и т. д. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Понятие технического законодательства и технического регулирования. Роль технического регулирования в преодолении технических барьеров. Технические регламенты: цели, порядок разработки, утверждения и применения.</p> <p>Характеристика методов стандартизации: упорядочение (ОКП), симплификация, селекция, типизация, оптимизация, унификация, агрегатирование, опережающая стандартизация, комплексная стандартизация. Характеристика стандартов: категории, виды; порядок разработки, утверждения и применения. ИУС. Особенности применения общетехнических и организационно-методических стандартов. Национальная система стандартизации в РФ.</p> <p>Технические условия: статус, роль, объекты, порядок разработки, экспертизы и утверждения. Задачи и цели международного сотрудничества в области стандартизации. Характеристика ИСО, МЭК. Организация работ по стандартизации в рамках Евросоюза. Региональные организации по стандартизации: СЕН, СЕНЭЛЕК. Евро стандарты. МГСС (Евразийский Совет): цели, значение, рабочие органы, функции.</p> <p>Раздел 3. Метрология: цели и задачи, объекты и субъекты</p>

	<p>Измерения – основа метрологической деятельности. Определение. Виды измерений и их классификация. Система национальных и международных единиц измерений (СИ). Понятие и характеристика средств измерений. Классификация средств измерений, их метрологические характеристики. Виды и методы измерений. ГСИ: понятие, цели, состав. Органы и службы ГМС. Формы государственного регулирования по обеспечению единства измерений: утверждение типа СИ, поверка, экспертиза, надзор. Калибровка СИ.</p> <p>Раздел 4. Основные понятия в области оценки соответствия: термины, формы подтверждения соответствия. Сертификация: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты. Сравнительная характеристика обязательной и добровольной сертификации. Декларирование соответствия. Правила и документы по проведению работ в области сертификации соответствия. Характеристика реквизитов различных сертификатов и деклараций соответствия. Номенклатура товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия (обязательной сертификации и декларированию соответствия). Порядок проведения сертификации и декларирования соответствия продукции и услуг. Схемы проведения сертификации. Условия ввоза импортной продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия. Требования к оформлению, выдаче и аннулированию сертификатов соответствия (приостановлению деятельности).</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, консультации, семинары, практические занятия, ДИ – деловая игра, К – контрольные работы, Т – тестирование.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование профессиональной деятельности, написание докладов, СРС с нормативными документами.</p> <p>Интернет- ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://eLibrary.ru/ - Научная электронная библиотека 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://www.znaytovar.ru/ - Товароведение и экспертиза. 4. http://www.twirpx.com/files/financial/commodity - Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 28 %.
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, СРС с НД – нормативными документами, ДИ – деловая игра, З – зачет в устной и письменной форме.</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>З – зачет.</p>
<p>Литература</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия: Учебное пособие /Боларев Б.П. - М.: ИНФРА-М, 2016. 219 с. 2. Голуб, О. В. Стандартизация, метрология и сертификация : учебное пособие / О. В. Голуб, И. В. Сурков, В. М. Позняковский. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 334 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/4151.html (дата обращения: 25.09.2019). 3. Лифиц, И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва :

	<p>Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00544-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/398973 (дата обращения: 25.09.2019).</p> <p>4. Райкова, Е. Ю. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия : учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Райкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 349 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08778-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/426465 (дата обращения: 25.09.2019).</p>
--	--

ОП.09. Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений о сущности организации гражданской обороны и защиты населения при стихийных бедствиях, авариях и катастрофах, неблагоприятной экологической и социальной обстановках; позволяет ознакомиться с основами военной службы, освоить основы оказания первой медицинской помощи.
Место дисциплины в учебном плане.	Дисциплина Безопасность жизнедеятельности относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла специальности 38.02.04 Коммерция.
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ОК 12, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ПК 1.7, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; – предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; – использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; – применять первичные средства пожаротушения; – ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; – применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; – владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстренных условиях военной службы; – оказывать первую помощь пострадавшим. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; – основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; – основы военной службы и обороны государства; – задачи и основные мероприятия гражданской обороны;

	<ul style="list-style-type: none"> – способы защиты населения от оружия массового поражения; – меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; – организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке; – основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; – область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; – порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Гражданская оборона. 1.1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). 1.2. Организация гражданской обороны 1.3. Защита населения и территорий при стихийных бедствиях 1.4. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на транспорте 1.5. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на производственных объектах. 1.6. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке.</p> <p>Раздел 2. Основы военной службы 2.1. Вооруженные Силы России на современном этапе. 2.2. Строевая подготовка. 2.3. Огневая подготовка. 2.4. Уставы Вооруженных Сил России.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции, проведение семинаров, написание рефератов/докладов.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия)</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 40 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	<p>1.Абрамова С.В. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469524</p> <p>2.Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян,</p>

	<p>И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469496</p> <p>3. Мисюк М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 499 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450861</p>
--	--

ОП. 10. Культура речи

Цели освоения дисциплины	<p>Культура речи в среднем специальном учебном заведении является одной из основных гуманитарных общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла вариативной части.</p> <p>По своей специфике и социальной значимости язык – явление уникальное: он является средством общения, средоточием духовной культуры народа, средством хранения, усвоения и передачи знаний.</p> <p>Основная цель обучения культуре речи состоит в том, чтобы обеспечить языковое развитие студентов; сформировать у них научно-лингвистическое мировоззрение; помочь им овладеть речевой культурой; сформировать умения и навыки грамотного письма, рационального чтения, полноценного восприятия звучащей речи.</p>
Место дисциплины в учебном плане.	<p>Культура речи представляет собой такой выбор и такую организацию языковых средств, которые в определенных ситуациях общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.</p> <p>В соответствии с целями и задачами обучения усиливается речевая направленность курса. В программе расширена понятийная основа обучения связной речи. Теория приближена к потребностям практики. Она вводится для того, чтобы помочь студентам осознать свою речь, опереться на речеведческие знания как на систему ориентирования в процессе речевой деятельности.</p>
Формируемые компетенции	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ОК 12, ПК 1.1, ПК 1.7</p>
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения учебной дисциплины Культура речи обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о русском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении; - о нормах речевого поведения в бытовой, учебной, официально-деловой, социокультурной сферах; - о культуре, истории и традициях русского языка <p>В результате изучения учебной дисциплины Культура речи обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; - различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения; - владеть правилами речевого этикета; общаться с другими людьми, в диалогах, группах, Интернете; - грамотно выражать свои мысли в устной и письменной речи; - совершенствовать практические навыки в области орфографии, пунктуации и т.д.; - работать самостоятельно с различными источниками информации.

<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Введение 1.1. Культура речи как раздел науки о языке. 1.2. Роль языка в жизни общества 1.3. Этический аспект культуры речи. Речевой этикет. 2.1. Нормы современного русского литературного языка 2.2 Нормализация. Кодификация. 2.3 Диспозитивные и императивные нормы 2.4 Орфоэпические и акцентологические нормы 3.1 Состав слова. 3.2 Основные способы образования слов. 4.1. Словарное богатство русского языка. 4.2 Фразеология 4.3 Лексико-семантические нормы СРЛЯ Тема 5.1 Грамматические нормы 5.2 Самостоятельные части речи. 5.3 Служебные части речи Тема 6.1 Синтаксические нормы СРЛЯ. 6.2 Пунктуационные нормы СРЛЯ. 6.3 Виды простых и сложных предложений. Тема 7.1. 7.2 Предмет и задачи стилистики. Стилистические нормы СРЛЯ. 7.3 Функциональные стили речи 7.4. Официально-деловой стиль речи 7.5 Повторение изученного по культуре речи</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, семинары, практические занятия</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение семинаров, написание рефератов/докладов. Интернет-ресурсы: 1. http:// "eLibrary.ru/" - Научная электронная библиотека 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование:: федеральный образовательный портал. 3. http://www.ozhegov.ru/- Работа со словарями 4. http://www.mirsovetov.ru/- Культура речи 5. http:// lib-catalog.isea.ru –библиотека БГУ</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос СР – самостоятельные работы</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>З – зачет</p>
<p>Основная литература</p>	<p>Основные литература: 1. Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов, для бакалавров и магистрантов/Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева.- Изд.31-е.-Ростов н/Д:Феникс, 2017, 360с. 2. Русский язык и культура речи: учебник для бакалавров/под.ред. В.И.Максимова, А.В.Голубевой.-3-е изд., перераб. и доп.- М.:Издательство Юрайт, 2017, 458с. 3. Русский язык и культура речи: учебное пособие/Е.Д.Ващенко.-Изд. 8-е.-Ростов н/Д: Феникс, 2017,352с. 4. Русский язык и культура речи: учеб.пособие для среднего профессионального образования/В.Н.Руднев.-3-е изд.,стер.- М.: Кнорус, 2017.-253с.</p>

ОП.11 Основы бизнес-планирования

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у студентов представлений о сущности бизнес-планирования: целях и задачах, основных разделах бизнес-плана; возможных рисках; экономических показателях.</p>
--	---

<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Дисциплина вариативной части общепрофессионального учебного цикла, направлена на развитие у студентов экономического мышления и навыков составления бизнес-плана.</p> <p>Основными формами реализации программы по дисциплине являются лекции и семинары. При изучении дисциплины используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Основы бизнес-планирования» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Экономика», «Менеджмент», «Основы финансовой грамотности», «Маркетинг», «Основы предпринимательской деятельности» и др.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК 3, ПК 2.4</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь: составлять бизнес-план; анализировать возможные риски и убытки в бизнесе; рассчитывать экономические показатели бизнес-плана; разрабатывать программу продвижения бизнеса;</p> <p>знать: основные разделы бизнес-плана; основные ресурсы в бизнесе; маркетинговые исследования в бизнесе; порядок расчета экономических показателей бизнес-плана</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Бизнес-планирование в современных условиях хозяйствования</p> <p>Тема 2. Бизнес-план проекта</p> <p>Тема 3. Команда проекта</p> <p>Тема 4. Целевая аудитория проекта</p> <p>Тема 5. Планирование рабочего процесса проекта</p> <p>Тема 6. Маркетинговое планирование</p> <p>Тема 7. Устойчивое развитие проекта</p> <p>Тема 8. Технико-экономическое обоснование проекта</p> <p>Тема 9. Продвижение проекта</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, семинары</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Интерактивные лекции, работа в малых группах на семинарах, использование кейс-методов, написание рефератов/докладов.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал http://www.alleng.ru/ - Учебные материалы, различные учебные пособия</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 25 %.</p>
<p>Формы текущего</p>	<p>Р – рефераты, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос</p>

контроля успеваемости студентов	
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям : учеб. пособие / Н. Паклин, В. Орешков. - СПб.: Питер, 2018. – 701 с. 2. Бизнес в Российской Федерации : правовые и налоговые проблемы / М. И. Хаймович, Д. Д. Хаймович. - М.: РИОР : ИНФРА-М, 2019. -531 с. 3. Бизнес-планирование : теория и практика : учеб. пособие / Н. Д. Стрекалова. - СПб.: ПИТЕР, 2018. – 352 с. 4. Бизнес-энциклопедия / Р. С. Голов - М. : Дашков и К, 2019. – 775 с.

ОП.12 Психология

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений о психологических и социальных процессах в сфере профессиональных и межличностных отношений.
Место дисциплины в учебном плане	<p>Дисциплина общепрофессионального учебного цикла вариативной части, направлена на применение методик социально-психологического исследования (социометрия, анкетные опросы) для активизации группы и личности. Основными формами реализации программы по дисциплине являются лекции и семинары. При изучении дисциплины используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Психология» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Менеджмент», «Маркетинг», «Культура речи» и др.</p>
Формируемые компетенции	ОК 1-9, ПК 1.1, 1.7
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять социально-психологическое исследование: подбирать адекватные методы, проводить исследование, анализировать полученные данные; • решать стандартные задачи, иметь навыки прогнозирования психологических и социальных процессов в сфере профессиональных и межличностных отношений; • правильно определить сущность и содержание процессов деловых переговоров, наладить процессы коммуникаций и принятия решений; • апробировать некоторые методики социально-психологического исследования (социометрия, анкетные опросы) и научиться использовать в практической деятельности такие социально-психологические формы активизации группы и личности как социально-психологический тренинг, брейнсторминг (мозговая атака), деловые игры; • правильно определить сущность и содержание процессов деловых переговоров, наладить процессы коммуникаций и принятия решений; • использовать знания и умения для организации деловых отношений, определения их миссии, целей, задач, стратегии и тактики, выбора эффективного стиля руководства, управления группами, конфликтами, стрессами, организационным развитием и изменениями на предприятии. <p style="text-align: center;">знать:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • историю становления психологии делового общения; • сущность психологии делового общения, содержание процесса деловых взаимоотношений; • психологические характеристики больших социальных групп и структурно-динамические характеристики малых групп; • социально-психологические особенности личности, а так же механизмы взаимодействия личности с группой; • системное представление об основных проблемах социальной психологии и их разнообразии; • иметь представление о направлениях прикладных исследований в области политической, экономической, этнической психологии, психологии предпринимательства и др. • стили общения; • культуру речи делового общения; • актуальные проблемы межкультурной коммуникации; • причины возникновения конфликтов и рекомендации по выходу из конфликтных ситуаций.
Содержание дисциплины	<p>Раздел «Теоретическая база делового общения» Тема 1.1. Психология делового общения Тема 1.2. Невербальные средства делового общения Тема 1.3. Восприятие человека человеком</p> <p>Раздел «Практические приемы построения эффективной деловой коммуникации» Тема 2.1. Стили общения Тема 2.2. Микротехники делового общения Тема 2.3. Формы делового общения Тема 2.4. Культура речи делового человека</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Интерактивные лекции, работа в малых группах на семинарах, использование кейс-методов, написание рефератов/докладов.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал http://www.alleng.ru/ - Учебные материалы, различные учебные пособия</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 25 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет

Основная литература	<p>1. Козловская, Т. Н. Психология : учебное пособие для СПО / Т. Н. Козловская, А. А. Кириенко, Е. В. Назаренко. — Саратов : Профобразование, 2020. — 343 с. — ISBN 978-5-4488-0543-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92156.html (дата обращения: 22.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>2. Майерс Д. Социальная психология: / Д. Майерс – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 800с.</p> <p>3. Логутова Е. В. Психология делового общения : учебное пособие для СПО / Е. В. Логутова, И. С. Якиманская, Н. Н. Биктина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 196 с. — ISBN 978-5-4488-0688-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92154.html (дата обращения: 22.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p>
----------------------------	--

ОП.13. Основы предпринимательской деятельности

Цели освоения дисциплины	Изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования.
Место дисциплины в учебном плане	<p>Дисциплина профессионального учебного цикла вариативной части, направлена на развитие предпринимательских компетенций.</p> <p>Основными формами реализации программы по дисциплине являются лекции и семинары. При изучении дисциплины используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Экономика», «Менеджмент», «Основы финансовой грамотности», «Маркетинг», «Бизнес-планирование» и др.</p>
Формируемые компетенции	ОК 12, ПК 1.1
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> различать сферы и виды предпринимательской деятельности и организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности; анализировать бизнес-план; анализировать возможные риски в предпринимательской деятельности; оформлять типовые договоры в предпринимательской деятельности. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> сущность и виды предпринимательской деятельности; основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности; сущность бизнес-планирования; порядок создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности; виды предпринимательских рисков и способы управления ими; виды предпринимательских сделок, характеристика основных типов договоров; сущность предпринимательской культуры; права, обязанности и ответственность предпринимателей.
Содержание	Раздел 1. Предпринимательская деятельность в России

дисциплины	<p>Тема 1.1. Сущность и виды предпринимательства Тема 1.2. Предпринимательская среда Раздел 2. Государственное регулирование предпринимательства Тема 2.1 Законодательная база предпринимательства Тема 2.2 Государственная поддержка предпринимательства Раздел 3. Функционирование субъектов предпринимательства Тема 3.1. Субъекты предпринимательства Тема 3.2. Бизнес-планирование Раздел 4. Предпринимательские риски Тема 4.1. Характеристика рисков Тема 4.2. Управление рисками Раздел 5. Предпринимательские сделки Тема 5.1. Характеристика сделок Тема 5.2. Характеристика основных типов договоров Раздел 6. Предпринимательская культура Тема 6.1. Культура в предпринимательстве Тема 6.2. Ответственность в предпринимательстве</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Интерактивные лекции, работа в малых группах на семинарах, использование кейс-методов, написание рефератов/докладов. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал http://www.alleng.ru/ - Учебные материалы, различные учебные пособия Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 25 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 5. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям [Текст] : учеб. пособие / Н. Паклин, В. Орешков. - 2-е изд., испр. - СПб. : Питер, 2016. - 701 с. 6. Бизнес в Российской Федерации: правовые и налоговые проблемы [Текст] / М. И. Хаймович, Д. Д. Хаймович. - 2-е изд. - М.: РИОР : ИНФРА-М, 2017. 531 с. 7. Бизнес-планирование: теория и практика: для бакалавров и специалистов: [учебное пособие] / Н. Д. Стрекалова. - СПб. : ПИТЕР, 2016. - 352 с. 8. Бизнес-энциклопедия [Текст] / Р. С. Голов [и др.] ; под ред. Р. С. Голова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2017. - 775 с.

9. Информационные технологии принятия инвестиционных решений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / авт.-сост. Т.И. Хитрова; БГУ. - Электрон. текстовые дан. - Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. - 81 с. - Электронная версия издания на сайте: <http://lib-catalog.bgu.ru>.

ОП.14 Основы финансовой грамотности

Цель освоения дисциплины	приобретение студентами знаний и навыков пользования финансовыми услугами на финансовом рынке
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины вариативной части</p> <p>Она предполагает изучение основных сфер финансового рынка Российской Федерации, изучение прав и обязанностей потребителей финансовых услуг с целью приобретения финансовых знаний для их применения как в профессиональной, так и повседневной деятельности.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения Экономики, Экономики организации.</p> <p>Дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Менеджмент, Статистика, Бухгалтерский учет, Организация коммерческой деятельности.</p>
Формируемые компетенции	ОК 3, ПК-2.3
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру семейного бюджета и экономики семьи; - депозит и кредит; накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане; - расчетно-кассовые операции; хранение, обмен и перевод денег, различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания, сферы применения различных форм денег; - социальное и пенсионное обеспечение: государственная пенсионная система, формирование личных пенсионных накоплений; - виды ценных бумаг, операции на рынке ценных бумаг; - страхование и его виды; - налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация); - правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг; признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать состояние финансовых рынков, используя различные источники информации; - применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни; - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;

	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина; - анализировать и извлекать информацию, касающуюся личных финансов, из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); - оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ Поведение человека как объект экономического исследования. Проблемы восприятия информации человеком. Социальные эффекты. Эвристики суждения</p> <p>РАСХОДЫ ЧЕЛОВЕКА И ДОМОХОЗЯЙСТВА Виды расходов. Классификация расходов. Последствия принимаемых решений по расходам. Обязательные расходы. Налоги, уплачиваемые физическими лицами в РФ</p> <p>ДОХОДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВА Виды доходов домохозяйства. Заработная плата. Доходы от предпринимательства. Рентные доходы.</p> <p>ЛИЧНЫЙ БЮДЖЕТ И ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ Понятие личного бюджета. Технология ведения личного бюджета. Существующие программные продукты. Основы финансового планирования.</p> <p>РАСЧЕТЫ И ПЛАТЕЖИ Виды денег. Классификация. Квизиденги. Криптоденги. Понятие финансового мошенничества в сфере расчетов. Фальшивомонетничество. Кража данных владельцев банковских карт. Получение данных о владельцах банковских карт обманным путем</p> <p>ДЕПОЗИТ Банк и банковские депозиты. Виды депозитов. Основные условия депозитного договора. Альтернативные способы вложения, родственные по содержанию с банковским депозитом.</p> <p>ФОНДОВЫЕ РЫНКИ Понятие рынка ценных бумаг. Основные субъекты рынка ценных бумаг. Ценные бумаги – виды. Виды сделок с ценными бумагами. Основные операции с ценными бумагами. Возможности физического лица работать на фондовой бирже.</p> <p>КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ Виды банковских кредитов для физических лиц. Принципы кредитования. Типичные ошибки при использовании кредита. Содержание кредитного договора. Ставка процента. Эффективная ставка процента. Виды платежей по кредитам. Кредитная история.</p> <p>СТРАХОВАНИЕ Страхование как метод управления рисками. Имущество и ответственность как объекты страховой защиты. Страховые риски и страховые случаи. Содержание страхового договора. Жизнь и здоровье как объекты страховой защиты. Особенности оценки риска при страховании жизни и здоровья. Существенные условия договора страхования в личном страховании</p> <p>ПЕНСИИ Пенсия – компенсация трудового дохода в после</p>

	<p>трудовой период. Обязательное пенсионное страхование. Добровольное пенсионное страхование и обеспечение.</p> <p>ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Роль государства в защите прав потребителей финансовых услуг. права потребителей. Механизм защиты прав и решения конфликтов.</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, тестовые опросы, контрольные работы, ситуационные задания.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, дискуссии, работа в малых группах, защита рефератов, метод проектов.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сайт Банка России: URL: https://www.cbr.ru. 2. Сайт Ассоциации российских банков: URL: https://www.arb.ru. 3. Сайт ведущих коммерческих банков России: URL: https://www.banki.ru. 4. Сайт новостей о страховом рынке: https://www.insur-info.ru. 5. Сайт Роспотребнадзора: URL: http://rosпотребнадзор.ru. 6. Сайт Службы финансового омбудсмена: URL: https://arb.ru/b2c/abuse. 7. Сайт «Общество защиты прав потребителей»: URL: http://ozpp.ru. 8. Сайт «ФинПотребСоюз»: URL: http://www.finpotrebsouz.ru. 9. Сайт «Союз потребителей Российской Федерации (СППФ)»: URL: http://www.potrebitel.net. 10. http://www.gks.ru – официальный сайт Госкомстата России 11. http://lib - catalog.isea.ru – электронный каталог библиотеки БГУ
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устные опросы, тестирование, письменные самостоятельные работы, тестирование, практические работы, контрольные работы.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чумаченко В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие / В. Чумаченко, А. Горяев. – М. : Просвещение, 2017. – 272 с. 2. Кокорев Р. Кудряшова Е. и др. Учебное пособие по финансовой грамотности// URL: https://finuch.ru

ОП.15 Интернет-маркетинг

Цели освоения дисциплины	Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» позволяет дать теоретические знания и сформировать у них практические умения и навыки применения информационных технологий для решения задач маркетинга и управления в экономических системах.
Место дисциплины в учебном плане.	<p>Общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла вариативной части, которая направлена на получение новых компетенций и приобретение навыков в разработке и развитии проектов в сфере интернет-маркетинга.</p> <p>Основной формой реализации программы по интернет-маркетингу являются лекции и практические занятия. В процессе изучения интернет-маркетинга используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Интернет-маркетинг» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Маркетинг», «Менеджмент».</p>

Формируемые компетенции	ОК 5, ПК 2.7
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен:</p> <p>Знать особенности организации и планирования продажи товаров и услуг в сети Интернет</p> <p>Уметь организовывать и планировать продажи товаров и услуг в сети Интернет с помощью системы интернет-рекламы и веб-аналитики</p> <p>Владеть навыками анализа экономической эффективности процессов организации и планирования продажи товаров и услуг в сети Интернет</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в интернет-маркетинг и его роль для компании 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга 3. Создание и оптимизация сайта 4. Управление проектами в интернет-маркетинге 5. Основные принципы работы с аудиторией сайта 6. Контекстная реклама для быстрых продаж 7. Баннерная реклама 8. E-mail маркетинг 9. Social media marketing и таргетированная реклама 10. Оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization) 11. Контент-маркетинг 12. Проведение маркетинговых исследований в сети 13. Возможности использования сети в качестве канала продвижения 14. Тренды интернет-маркетинга
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, практические занятия, проектная деятельность.</p> <p>Интернет-ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (http://www.iprbookshop.ru).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office)</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 50 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	П – проектная деятельность, Т. – тестирование, К – контрольные работы,
Виды и формы промежуточной аттестации	З – дифференцированный зачет
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-394-02474-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85658.html 2. Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас / Г. В. Загребельный, М. Ю. Боровик, Т. В. Меркулович, И. Ю. Фролкин. —

Профессиональные модули

ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»

<p>Цели освоения профессионального модуля</p>	<p>овладение теоретическими знаниями в области организации и управления торгово-сбытовой деятельностью; приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности; формирование необходимых компетенций.</p> <p>Задачи для достижения указанных целей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение основных понятий в области торгово-сбытовой деятельности; - изучение составных элементов коммерческой деятельности, правил приемки товаров по количеству и качеству; - составления договоров, установления коммерческих связей, контроля за соблюдением правил торговли; - охраны труда; - приобретение умений заключать договора, обеспечивать товародвижение; - оказывать услуги торговли; - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - предупреждать нарушения правил торговли, эксплуатации оборудования, охраны труда.
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12, ПК1.1, ПК 1.2. ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ПК 1.7, ПК 1.8. ПК 1.9, ПК 1.10</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения модуля, обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемки товаров по количеству и качеству - составление договоров - установление коммерческих связей - соблюдение правил торговли - выполнение технологических операций по подготовке товаров к продаже - эксплуатация оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; - управлять товарными запасами и потоками; - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; - государственное регулирование коммерческой деятельности; - инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции; - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; - правила торговли - классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;

	<ul style="list-style-type: none"> - организационные правовые нормы охраны труда; - причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; - технику безопасности условий труда, пожарную безопасность
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности</p> <p>Глава 1 Основы коммерческой деятельности</p> <p>1.1. Содержание коммерческой деятельности</p> <p>1.2. Субъекты коммерческой деятельности</p> <p>1.3. Коммерческие службы организации</p> <p>1.4. Государственное регулирование коммерческой деятельности</p> <p>Глава 2.Технология коммерческой деятельности</p> <p>2.1 Виды и инфраструктура коммерческой деятельности</p> <p>2.2. Технологический процесс коммерческой деятельности</p> <p>2.3 Установление хозяйственных связей</p> <p>2.4. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности</p> <p>2.5 Информационное обеспечение коммерческой деятельности</p> <p>2.6. Формы и методы коммерческой деятельности</p> <p>2.7. Управление товарными запасами и потоками</p> <p>2.8. Предпринимательские риски и успех</p> <p>МДК 01.02. Организация торговли</p> <p>Глава 1 Организация торговли</p> <p>1.1. Организационно-правовые формы предприятий торговли</p> <p>1.2. Организация оптовой торговли</p> <p>1.3. Организация розничной торговли</p> <p>1.4. Услуги розничной торговли</p> <p>Глава 2 Технология торговли</p> <p>2.1. Технологические решения магазинов</p> <p>2.2. Технология товародвижения в розничной торговле</p> <p>2.3. Организация и технология торгового обслуживания</p> <p>2.4. Правила торговли</p> <p>2.5. Товарные склады в торговле, их устройство и планировка</p> <p>Глава 3 Мерчендайзинг</p> <p>3.1. Мерчендайзинг и технология мерчендайзинга</p> <p>3.2. Компоненты социально-экономических ресурсов посетителей торгового предприятия</p> <p>3.3. Участники мерчендайзинговой деятельности</p> <p>3.4. Влияние правовой среды на внедрение мерчендайзинга</p> <p>3.5. Виды планировок торгового зала</p> <p>3.6. Модели поведения потребителей в технологиях мерчендайзинга</p> <p>3.7. Распределение площади торгового зала и регулирование покупательских потоков</p> <p>3.8. Распределение торгового зала на зоны адекватного поведения посетителей</p> <p>3.9. Мерчендайзинговая классификации товаров и торговых предприятий</p> <p>3.10. Метод импульсивных покупок</p> <p>3.11. Продажа товаров по методу «АВС»</p> <p>3.12. Комбинированные методы продажи</p> <p>3.13. Анализ привлекательности и выбор оптимального варианта размещения отдела</p> <p>3.14. Установка оборудования и формирование характера</p>

	<p>движения посетителей</p> <p>3.15. Мерчендайзинговый подход к выкладке товаров в магазине</p> <p>3.16. Анализ влияния технологий мерчендайзинга на поведение посетителей.</p> <p>МДК 01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда</p> <p>Глава 1 Торговая мебель</p> <p>1.1. Торговая мебель. Классификация.</p> <p>1.2. Торговый инвентарь</p> <p>Глава 2 Измерительное оборудование</p> <p>2.1. Измерительное оборудование</p> <p>2.2. Весоизмерительное оборудование</p> <p>Глава 3 Фасовочное оборудование</p> <p>3.1. Фасовочно-упаковочное оборудование</p> <p>3.2. Измерительно-режущее оборудования</p> <p>3.3. Подъемно-транспортное и уборочное оборудование</p> <p>Глава 4 Технологическое оборудование</p> <p>4.1. Холодильное оборудование</p> <p>4.2. Оборудование для приготовления и продажи напитков</p> <p>4.3. Система защиты товаров</p> <p>Глава 5. Контрольно-кассовая техника (ККТ)</p> <p>5.1. Классификация ККТ</p> <p>5.2. Характеристика распространенных видов ККТ</p> <p>5.3. Правила эксплуатации ККТ</p> <p>5.4. Организация технического обслуживания торгового оборудования</p> <p>Глава 6 Охрана труда</p> <p>6.1. Нормативно-правовая база охраны труда</p> <p>6.2. Обеспечение охраны труда</p> <p>6.3. Организация охраны труда в организациях</p> <p>6.4. Производственный травматизм</p> <p>6.5. Условия труда. Производственная санитария</p> <p>6.6. Классификация вредных производственных факторов</p> <p>6.7. Электробезопасность</p> <p>6.8. Пожарная безопасность</p> <p>6.9. Требования безопасности при эксплуатации оборудования</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, ситуационные задачи.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод-моделирование ситуационных задач, написание рефератов.</p> <p>Интернет- ресурсы:</p> <p>5. http:// "eLibrary.ru"/ - Научная электронная библиотека</p> <p>6. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал.</p> <p>7. http://www.znaytovar.ru/ - Товароведение и экспертиза.</p> <p>8. http://www.twirpx.com/files/financial/commodity - Товароведение и экспертиза товаров.</p> <p>9. http://www.tks.ru/ http://www.rospotrebnadzor.ru/ (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие</p>

	товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ).
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, тестирование, контрольные работы, устный опрос, решение задач.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен, зачет в устной и письменной форме, тестирование.
Основная литература	<p>1. Каплина, С.А. Организация и технология розничной торговли : учебник для нач. проф. образования : допущено М-вом образования РФ / С. А. Каплина. - Ростов н/Д : Феникс, 2019. - 334 с.</p> <p>2. Организация и технология торговли : учеб. пособие для сред. проф. образования : рек. ФГУ "ФИРО". - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2017. - 188 с.</p> <p>3. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли : учеб. для вузов : рек. М-вом образования и науки РФ / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. - 690 с.</p> <p>4. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью / Л.П. Дашков ; О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 400 с.</p> <p>5. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности: учебник для сред. проф. образования : рек. Федер. ин-том развития образования / О. В. Памбухчиянц. - М. : Дашков и К, 2017. - 283 с.</p> <p>6. Арустамов, Э. А. Техническое оснащение торговых организаций: учебник для сред. проф. образования : рек. Федеральным ин-том развития образования / Э. А. Арустамов. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2018. - 208 с.</p> <p>7. Арустамов, Э. А. Оборудование предприятий торговли : учеб. пособие для вузов : допущено М-вом образования и науки РФ / Э. А. Арустамов. - 8-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 452 с.</p>

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Цели освоения дисциплины	Целью овладения ПМ.02 является освоение теоретических знаний и формирования необходимых профессиональных компетенций в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности в предприятиях торговли
Место дисциплины в учебном плане.	Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция в части освоения основного вида профессиональной деятельности: «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК)
Формируемые компетенции	ОК 1- 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10 ОК12 ПК 2.1-2.9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения	В результате освоения дисциплины, обучающийся должен: иметь практический опыт: -оформления финансовых документов и отчетов; - проведения денежных расчетов; - расчета основных налогов;

<p>ДИСЦИПЛИНЫ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - выявления потребностей (спроса) на товары; - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций, кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять финансовые документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; - проводить маркетинговые исследования рынка; - оценивать конкурентоспособность товаров; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - основные положения налогового законодательства; - функции и классификацию налогов; - организацию налоговой службы; - методику расчета основных видов налогов; - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции; объекты, субъекты; - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров; - маркетинговые коммуникации и их характеристику; - методы изучения рынка, анализа окружающей среды; - конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; - этапы маркетинговых исследований, их результаты; - управление маркетингом
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение Введение Раздел 1 Денежная система Тема 1.1. Деньги: происхождение, функции, проблемы Тема 1.2. Сущность финансов и финансовая политика Тема 1.3. Государственные финансы: государственный бюджет,</p>

внебюджетные фонды, государственный кредит
Тема 1.4. Финансы организаций различных форм собственности
Тема 1.5 Страхование
Раздел 2. Банки и банковская система
Тема 2.1. Банковская система РФ
Тема 2.2. Рынок ценных бумаг
Раздел 3. Финансирование и кредитование
капитальных вложений
Раздел 4. Валютная система Российской Федерации
и международные кредитные отношения.
Тема 4.1. Мировая валютная система
Тема 4.2. Валютная система РФ
Тема 4.3. Международные кредитные отношения
Раздел 5. Экономическая сущность налогов и налогообложения
Тема 5.1. Экономическая сущность налогов. Налоговая система РФ
Тема 5.2. Государственное управление налогообложением
Тема 5.3. Налоговый контроль за соблюдением законодательства и
ответственность за налоговые правонарушения
Раздел 6. Федеральные налоги и сборы
Тема 6.1. Косвенные налоги
Тема 6.2. Налог на прибыль организаций
Тема 6.3. Налог на доходы с физических лиц (НДФЛ)
Тема 6.4. Прочие федеральные налоги и сборы
Раздел 7. Региональные и местные налоги
Тема 7.1. Налог на имущество организаций и транспортный налог (на
примере Иркутской области)
Тема 7.2. Налог на игорный бизнес
Тема 7.3. Местные налоги (на примере г. Иркутска)
Тема 7.4. Торговый сбор
Раздел 8. Специальные режимы налогообложения
Тема 8.1. Упрощенная и Патентная системы налогообложения. ЕНВД
МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности
Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа
Тема 2. Метод и приемы экономического анализа
Тема 3. Организация аналитической работы на предприятиях торговли
Тема 4. Анализ розничного товарооборота
Тема 5. Анализ оптового товарооборота
Тема 6. Анализ издержек обращения торгового предприятия
Тема 7. Анализ валового дохода
Тема 8. Анализ финансовых результатов
Тема 9. Анализ показателей по труду
Тема 10. Анализ финансового состояния и деловой активности торгового
предприятия
МДК.02.03. Маркетинг
Раздел I. Методологические основы маркетинга
Тема 1.1 Концепции развития рыночных отношений.
Тема 1.2 Структура маркетинговой деятельности
Тема 1.3 Классификация маркетинга
Тема 1.4. Сегментация рынка
Раздел 2. Практический маркетинг
Тема 2.1 Объекты маркетинговой деятельности
Тема 2.2 Субъекты маркетинговой деятельности
Тема 2.3 Маркетинговая среда
Тема.2.4 Конкурентная среда

	<p>Тема 2.5 Средства маркетинга Тема 2.6 Ценовая политика Тема 2.7. Сбытовая политика предприятий торговли Тема 2.8. Методы маркетинга Тема 2.9. Реклама Тема 2.10. Маркетинговые исследования рынка Тема 2.11. Стратегия и планирование маркетинга МДК.02.04. Маркетинг территорий Тема 1. Основы маркетинга территорий. Тема 2. Маркетинг страны. Тема 3. Маркетинг региона. Тема 4. Маркетинг города. Тема 5. Организация маркетинга территории.</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, УИ – учебные исследования. К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, написание докладов, написание рекламно-информационных текстов, кейсы, эссе. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 25 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, ДИ – деловая игра.
Виды и формы промежуточной аттестации	Мдк 02.01-экзамен МДК 02.02 – экзамен МДК 02.03-экзамен экзамен квалификационный по ПМ.02.
Основная литература	<p>1. Губин В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. для сред. проф. образования: допущено М-вом образования РФ / В.Е. Губин, О.В. Губина. – М.:ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016.- 336с. 2. Давыденко, И. Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. Пособие для вузов : рек. УМО по образованию в обл. менеджмента / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова. - М. : КНОРУС, 2016. – 376 с. 3. Лукина А. В. Маркетинг товаров и услуг учеб. пособие для сред. проф. образования М. : Форум : Инфра-М, 2017.</p>

ПМ 03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров»

Цели освоения дисциплины	Целью овладения ПМ.03 является освоение теоретических знаний в области управления ассортиментом потребительских товаров, товарными запасами и потоками, выявление и формирование потребностей в товарах, документации на поставку товаров, приобретение умений их применять в
---------------------------------	--

	<p>профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</p> <p>Задачи профессионального модуля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение основных понятий в области управления ассортиментом; - рассмотрение составных элементов ассортиментной политики и обоснование выбора ее основных элементов; - представление о товарных категориях и критериях их выбора; - приобретение умений распознавать товары по ассортиментной принадлежности, формировать торговый ассортимент; - рассчитывать показатели ассортимента и анализировать ассортиментную политику торговых организаций;
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость</p>	<p>Рабочая программа профессионального модуля – входит в профессиональный цикл дисциплин и является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранемости товаров».</p> <p>Практикоориентированность – 60%.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК 1-4,7,12</p> <p>ПК 3.1.Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.</p> <p>ПК 3.2.Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списыванию.</p> <p>ПК 3.3.Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>ПК 3.4.Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p> <p>ПК 3.5.Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p> <p>П.К. 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке.оценивать качество продукции и процессов в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>П.К.3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.</p> <p>П.К.3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.</p>
<p>Знания, умения</p>	<p>иметь практический опыт:</p>

<p>и навыки, формируемые в результате освоения ПМ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определение показателей ассортимента, качества, установление градаций качества; - распознавание товаров по ассортиментной принадлежности; - оценке качества товаров в соответствии с установленными требованиями; - расшифровке маркировки; - контролю режима и сроков хранения; - соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения; - контроля условий и сроков хранения и транспортировки товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять важнейшие методы товароведения; - определять показатели ассортимента и качества; - осуществлять выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей; - оценивать качество продукции и устанавливать градации качества; - рассчитывать товарные потери и списывать их; - идентифицировать товары; - определять действительное значение показателей качества и проверять их соответствие установленным требованиям; - определять градации качества, соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретические основы товароведения; -цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; -виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; -основные понятия, классификацию ассортимента, основополагающие товароведные характеристики, оценку качества, маркировку; -условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; -особенности товародвижения продовольственных и непродовольственных товаров;
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>МДК 03.01. Теоретические основы товароведения.</p> <p>Введение в товароведение, объекты и субъекты товароведной деятельности. Предмет, цели, задачи и принципы товароведения. Методы товароведения. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров: понятие, классификация, показатели и их расчет. Качество товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества. Характеристика физических и химических свойств. Оценка качества, дефекты и несоответствия</p>

товаров. Количественные характеристики товаров и контроль качества товарных партий. Формирование и сохранение качества и количества товаров. Товарные потери. Виды, формы и средства информации.

МДК.03.02. Товароведение продовольственных товаров

Раздел 1. Продовольственные товары: понятие, назначение. Отличие продовольственных товаров от непродовольственных. Состояние рынка продовольственных товаров: источники насыщения (отечественное производство и импорт). Состояние отечественного сельскохозяйственного и промышленного производства. Отрасли пищевой промышленности. Химический состав и свойства веществ: связь с формированием и оценкой качества, обеспечением количества и качества пищевых продуктов. Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров: определение термина. Потребительские свойства, обуславливающие пищевую ценность, их взаимосвязь с химическими и физическими свойствами. Факторы, влияющие на качество и количество продовольственных товаров при хранении и реализации

Раздел 2. Классификация продовольственных товаров по Еврокоду.

Вспомогательные товары: понятие, назначение, классификация. Особенности использования вспомогательных товаров.

Зерномучные товары: понятие, назначение. Состояние рынка: источники насыщения, тенденции развития, виды сырья и товаров, поставляемых из-за рубежа. Классификация зерномучных товаров на подгруппы однородной продукции (зерно, продукты переработки зерна, муки и крупы). Товароведная характеристика круп, муки и продуктов переработки: макаронных изделий, хлебобулочных, бараночных и сухарных изделий по пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства, упаковке, маркировке. Хранение, транспортирование. Потери: виды, причины возникновения.

Флодоовощные товары. Рынок плодoовощных товаров: состояние и перспективы развития. Химический состав и пищевая ценность свежих плодов и овощей. Товароведная характеристика свежих плодов и овощей важнейших подгрупп, видов и разновидностей. Условия и сроки хранения.

Вкусовые товары, частная классификация вкусовых товаров по основным физиологически активным веществам. Товароведная характеристика вкусовых товаров однородных групп (водок, ликероводочных изделий, вин, коньяка, слабоалкогольных напитков, безалкогольных напитков, чая, кофе и их заменителей). Факторы, формирующие и сохраняющие

качество. Упаковка, маркировка и хранение вкусовых товаров.

Кондитерские товары, частная классификация сахара, мёда, кондитерских товаров. Товароведная характеристика сахара, мёда, кондитерских изделий: фруктово-ягодных, карамельных, конфетных, шоколадных, какао, халвы, драже, ириса, печенья, пряников, вафель, тортов и пирожных, кексов, рулетов, восточных сладостей. Упаковка, маркировка и хранение кондитерских товаров.

Раздел 3. Пищевые жиры. Частная классификация и товароведная характеристика ассортимента растительных масел, животных жиров, маргарина, маргариновой продукции, спредов. Упаковка, маркировка и хранение пищевых жиров.

Молочные товары. Товароведная характеристика подгрупп молочных товаров (молока, сливок, кисломолочных продуктов, мороженого, коровьего масла, сыров, консервов). Идентификация и обнаружение фальсификации питьевого молока, сливочного масла, сыров. Упаковка, маркировка и хранение молочных товаров.

Яичные товары. Классификация и товароведная характеристика яйца и продуктов его переработки.

Мясные товары. Товароведная характеристика разных подгрупп мясных товаров: мяса, мяса птицы, полуфабрикатов, субпродуктов, колбасных изделий, мясокопченостей, консервов по ассортименту, составу, сырью, процессам производства. Новое в ассортименте мясных и мясорастительных товаров. Идентификация и обнаружение фальсификации мясных товаров. Упаковка, маркировка и хранение мясных товаров.

Рыбные товары. Частная классификация рыбы и рыбных продуктов. Товароведная характеристика отдельных подгрупп рыбных товаров. Факторы, формирующие качество рыбных товаров. Новое в ассортименте рыбы и рыбных товаров. Морепродукты (гидробионты). Упаковка, маркировка и хранение рыбных товаров.

Продукты детского питания и пищевые концентраты. Классификация ПДП. Сравнительная характеристика ПДП на зерновой, плодоовощной, молочной, мясной и рыбной основах по составу сырья, пищевой ценности, производству, назначению. Упаковка, маркировка, хранение. Пищевые концентраты: понятие, назначение. Отличительные особенности от других групп пищевых продуктов.

Табачные изделия: понятие, назначение. Физиологически активные и вредные вещества табачных изделий, их влияние на организм человека. Состояние и перспективы развития рынка табачных изделий. Государственное регулирование оборота табачных изделий. ФЗ «Об ограничении курения табака».

Классификация табачных изделий. Товароведная характеристика табака и табачных изделий. Упаковка и маркировка. Условия и сроки хранения.

МДК.03.02. Товароведение непродовольственных товаров
Состояние потребительского рынка непродовольственных

	<p>товаров. Классификация ассортимента непродовольственных товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества непродовольственных товаров. Градации товаров по качеству. Понятие сорта, дефектов и отклонений. Факторы, влияющие на качество непродовольственных товаров: формирующие – сырье, производство, конструкция изделия; сохраняющие – хранение, упаковка, маркировка. Управление ассортиментом и качеством товаров. Анализ, прогнозирование и управление ассортиментом на предприятиях торговли. Факторы формирования оптимального ассортимента. Характеристика различных видов ассортимента.</p> <p>Товароведная характеристика следующих товарных групп: хозяйственные товары: пластмассы, товары бытовой химии, стеклянные и керамические товары, металлохозяйственные товары, мебель, строительные товары; товары культурно-бытового назначения: радиоэлектронная аппаратура, фототовары, школьно-письменные товары, музыкальные, спортивные товары, игрушки, часы; товары легкой промышленности: ткани, швейно-трикотажные товары, обувь, пушно-меховые товары, ювелирные товары, галантерея, парфюмерно-косметические товары, товары народных художественных промыслов.</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, УИ – учебные исследования. ДИ – деловая игра, РИ – ролевая игра. К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование профессиональной деятельности, написание докладов, написание рекламно-информационных текстов, кейсы.</p> <p>Интернет- ресурсы:</p> <p>10. http://eLibrary.ru/ - Научная электронная библиотека</p> <p>11. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал.</p> <p>12. http://www.znaytovar.ru/ - Товароведение и экспертиза.</p> <p>13. http://www.twirpx.com/files/financial/commodity – Товароведение и экспертиза товаров.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, СРС с образцами товаров и НД – нормативными документами, ДИ – деловая игра.
Виды и формы промежуточной аттестации	Э – экзамен по МДК03.02, квалификационный экзамен по ПМ 03, З – зачет в устной (письменной) форме по МДК 03.01.
Основная литература	1. Долганова, Н.В. Хранение продовольственных и непродовольственных товаров: учебное пособие / Н.В. Долганова, С.О. Газиева. - СПб.: Троицкий мост, 2016. - 200 с.: ил., табл.,

схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4377-0075-4 ; Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445286](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445286).

2. Афанасенко, О. Я. Товароведение продовольственных товаров. Сборник тестов : пособие / О. Я. Афанасенко. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 132 с. — ISBN 978-985-503-575-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67765.html> (дата обращения: 07.10.2019).

3. Кащенко, Е. Г. Товароведение мебельных товаров : учебное пособие / Е. Г. Кащенко, О. М. Калиева, И. Б. Береговая. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 147 с. — ISBN 978-5-7410-1789-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71344.html> (дата обращения: 07.10.2019).

4. Кащенко, Е. Г. Товароведение и экспертиза электробытовых товаров : учебное пособие для бакалавров / Е. Г. Кащенко, О. М. Калиева, Т. Ф. Мельникова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 129 с. — ISBN 978-5-7410-1671-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71343.html> (дата обращения: 07.10.2019).

5. Кащенко, Е. Г. Товароведение и экспертиза керамических товаров : учебное пособие / Е. Г. Кащенко. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 246 с. — ISBN 978-5-7410-1955-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78848.html> (дата обращения: 07.10.2019).

6. Мухутдинова, С. М. Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров : учебное пособие / С. М. Мухутдинова, А. Н. Караулова. — М. : Российская таможенная академия, 2016. — 158 с. — ISBN 978-5-9590-0862-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69820.html> (дата обращения: 07.10.2019).

7. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80293.html> (дата обращения: 07.10.2019).

8. Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров : учебное пособие для бакалавров / Т. П. Славнова ; под редакцией С. А. Вилковой. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03223-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83151.html> (дата обращения: 07.10.2019).

ПМ 04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью овладения ПМ.04 является освоение Выполнения работ по одной нескольким профессиям рабочих, должностям служащих - профе «Продавец продовольственных товаров» и «Продавец непродовольственных товаров».</p> <p>Задачи профессионального модуля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение основных понятий и определений в области торговли; - рассмотрение составных элементов профессиональной деятельности продавца продовольственных и непродовольственных товаров; - представление о товарных категориях и критериях их выбора; - формирование навыков консультирования покупателей и делового общения; - формирование умений использовать торговое оборудование и инвентарь профессиональной деятельности; - расчет показателей ассортимента и анализ ассортиментной политики торговых организаций;
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость</p>	<p>Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовой подготовки, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК 1-12, ПК 1.1-1.6, 1.10, ПК 2.1, ПК 3.1-3.8</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения ПМ</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; - установления градаций качества; - расшифровки маркировки; - контроля режима и сроков хранения товаров; - соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения; - приемки товаров по количеству и качеству; - соблюдения правил торговли; - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, выкладке и реализации; - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; - идентифицировать товары; - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортировки товаров, обеспечивать санитарно-эпидемиологические требования к ним; - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

	<ul style="list-style-type: none"> - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - применять правила охраны труда, использовать противопожарную технику; - обслуживать покупателей в магазине; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы делового общения; <ul style="list-style-type: none"> - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценка их качества, маркировку; - условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; - организацию торговли в организациях розничной торговли, классификацию; - услуги розничной торговли: основные и дополнительные; - правила торговли; - классификацию торгово-технологического оборудования, правила эксплуатации; - технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>МДК 04.01. включает: функции торговли, коммерческие показатели деятельности предприятий торговли. Материальная ответственность продавца, должностные обязанности. Инвентаризация. Психология общения. Алгоритм обслуживания покупателей: встреча в магазине, установление контакта, изучение спроса, предложение и презентация товаров, управление возражениями, совершение покупки и завершение продажи. Приемка, хранение товаров в магазине, выкладка товаров. Особенности продажи продовольственных и непродовольственных товаров. Консультирование покупателей о свойствах, достоинствах и недостатках товаров при реализации товаров.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, консультации, семинары, практические занятия, УИ – учебные исследования. ДИ – деловая игра, РИ – ролевая игра. К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование профессиональной деятельности, написание докладов, написание рекламно-информационных текстов, кейсы.</p> <p>Интернет- ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. http://eLibrary.ru/ - Научная электронная библиотека 15. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал. 16. http://www.znaytovar.ru/ - Товароведение и экспертиза. 17. http://www.twirpx.com/files/financial/commodity – Товароведение и экспертиза товаров.

формах	
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, СРС с образцами товаров и НД – нормативными документами, ДИ – деловая игра.
Виды и формы промежуточной аттестации	Квалификационный экзамен по ПМ 04, зачет (3) в устной (письменной) форме по МДК 04.01.
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Андреева, О.Н. Профессия продавец : практическое пособие / О. Н. Андреева ; Изд.-торговая корпорация "Дашков и К^о". - Москва : Дашков и К^о, 2017. – 232 с. 2. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью, Учебник. - в ред. М.: Дашков и К, 2016. 3. Памбухчиянц О.В. Организация торговли: Учебник для СПО, ИТК Дашков и К., 2017. 4. Памбухчиянц О.В. Пособие для продавца продовольственных товаров, ИТК Дашков и К., 2017.